

UVOD

Navešćemo prvo neka načela kojih bi se trebalo držati prilikom izrade internet stranica za neku firmu, agenciju, kompaniju i sl. , a zatim ćemo ukazati na neke negativne i pozitivne kritike stranice firme Kon Tiki Travel. Nakon neki osnovnih saveta, u narednom delu teksta, proći ćemo kroz internet sajt Kontikija, što podrazumjeva njegove tehničke osobine, vizuelni izgled, funkcionalnost, obratićemo pažnju na povezanost stranica, kao i neke od glavnih prednosti i nedostataka pomenutog sajta.

ODABIR DOMENA

Domen je internet adresa nekog sajta, preko ove adrese će nas posetioci nalaziti putem interneta. Bitno je odabrati dobar domen, jer i u zavisnosti od domena bićemo rangirani na internet pretraživačima(google, yahoo...). U zavisnosti od domena, oni koji pretražuju internet biraju na prvi pogled da li će nekoj stranici pristupiti ili neće. Najbolji domeni su uglavnom nazivi firme koje predstavljate, nazivi proizvoda koji nudite, a ukoliko nemate mogućnosti da odaberete neki poseban domen, potrudite se da adresa sadrži ključne reči koje vas karakterišu. Jer time ćete povećati šansu za posetu vašoj stranici.

NASLOVNA STRANICA

Kada pristupamo nekoj internet stranici, ono što prvo ugledamo je njena početna(eng. home) stranica, veliki deo posetilaca celokupnu posetu internet sajtovima svodi na pristup samo naslovnoj stranici. Njoj se pristupa nekoliko puta više nego bilo kojoj drugoj stranici istog sajta, stoga, ovoj stranici bi trebalo biti posećeno najviše pažnje. Ova stranica je ogledalo naše firme, i dobra ili loša prezentacija je jedan od pokazatelja našeg poslovanja. Svaki posetilac stranice može biti naš potencijalni poslovni saradnik, i iz tog razloga internet stranica je nešto što treba kod posetioca stvoriti utisak ozbiljnosti i kvaliteta. Ukoliko se pokažemo nekvalitetni, velika je verovatnoća da posetilac neće ni gledati šta se nalazi na drugim stranama. Naslovna strana treba da sadrži osnovne informacije o firmi. Tekst bi trebao biti napisan u pasusima koji imaju svoje naslove, da bude pregledan i čitljiv. Možemo dodati nekoliko slika da ulepšamo izgled.

Dakle, trebalo bi napraviti privlačnu stranicu iz koje se tačno vidi o kome se radi i šta nudite. Ono što bi obavezno trebala da sadrži ova strana je veza ka kontaktima.

OSTALE STRANICE PREZENTACIJE

Ostale stranice bi trebalo da budu podeljene u dobro osmišljene kategorije, da budu jasnog sadržaja. Dobro je načiniti veze ka ostalim stranama koje sajt ima. U zavisnosti od vrste firme imamo različit broj kategorija i ne postoje nikako konkretno pravilo koliko stranica treba da imamo, ono što treba uzeti u obzir je da ljudi ne vole da mnogo dugo traže informacije, tako da bi broj kategorija trebao da bude što manji.

„O NAMA“

Ova strana treba da sadrži osnovne informacije o firmi, čime se bavi, koliko je na tržištu, za šta je specijalizirana. Ovde bi trebalo navesti informacije koje bi mogle biti od značaja, nagrade, priznanja, sertifikati, stručnost zaposlenih, dobra ideja je i postavljanje karte sa slikom gde vas ljudi mogu naći.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com